MEWA Textil-Management

Succesvol op koers met het Sharing-principe

Huren in plaats van kopen, delen in plaats van bezitten – met dit businessmodel voorziet MEWA sinds meer dan honderd jaar kleine en grote ondernemingen van poetsdoeken, beroepskleding, veiligheidskleding, olieopvang- en voetmatten. Het duurzame hergebruikprincipe ontlast klanten, spaart grondstoffen en beschermt het milieu.

Een visionair idee – actueler dan ooit

Wiesbaden, juni 2021: 113 jaar geleden begon het succesverhaal van de textieldienstverlener. Met de groeiende productiviteit in de industrie steeg ook de behoefte aan poetsdoeken. Na gebruik landden de vuile vodden bij het afval. Toen kwam Herrmann Gebauer, ondernemer uit Saksen, met een innovatief idee: vuile poetsdoeken worden niet weggegooid, maar bij de klant opgehaald, gewassen en schoon weer aangeleverd. In 1908 richtte hij de Mechanische Weberei Altstadt op, kortweg: MEWA. Het Sharing-principe heeft zich bewezen en is vandaag moderner en relevanter dan ooit. Ondertussen wast de onderneming jaarlijks één miljard poetsdoeken.

Werkkleding voor een professionele look

Naast poetsdoeken behoren ook beroeps- en veiligheidskleding tot het aanbod. Ook hier omvat de servicekringloop het klaarzetten, ophalen, wassen, onderhouden en opnieuw aanleveren. Daartoe behoort de vakkundige zorg van alle textiel tot de nazorg van veiligheidskleding, want enkel professioneel onderhouden kleding behoudt zijn beschermende functie. Op deze service vertrouwen momenteel ongeveer 190.000 klanten uit de industrie, handel, handwerk en gastronomie. Over heel Europa dragen tot 1,1 miljoen werknemers beroepskleding van MEWA. Daarmee behoort het bedrijf tot de marktleiders in de sector.

Duurzaam ondernemen voor een gezonde groei

De textieldienstverlener heeft nog grootse plannen: het aanboren van nieuwe markten, uitbreiding van het productaanbod, digitalisering, internationalisering. Daarbij zet de onderneming in op milieuvriendelijke productieprocessen en een zorgzame omgang met grondstoffen. „Geen rendementsdoelstellingen op korte termijn, maar verziende investeringen bepalen onze beslissingen. We willen duurzaam groeien“, aldus directiewoordvoerder

Bernhard Niklewitz. „Daarbij steunen we op familiale structuren en de waarden van een onderneming geleid door de eigenaars."

Internationaal en regionaal

MEWA biedt in alle 45 vestigingen in 14 Europese landen steeds dezelfde kwaliteit – ongeacht of het gaat om producten, service of milieustandaarden. Hier geniet de klant van de knowhow van een internationale marktleider. Tegelijk behoudt elke vestiging zijn individueel profiel – gekenmerkt door de regio, de mensen en hun mentaliteit. Persoonlijk advies en zorg ter plaatse is de kern van onze bedrijfsvoering. Want in tegenstelling tot een onderneming die producten enkel verkoopt, blijft de dienstverlener constant verantwoordelijk voor de relatie met de klant.

Veilige werkplekken met goede vooruitzichten

Met ongeveer 5.700 medewerkers in heel Europa creëert MEWA opportuniteiten voor vaklieden en jonge werknemers, net als voor mensen die gaan voor een carrièreswitch en voor nieuwelingen in het beroepsleven. Schoolverlaters kunnen beroepsopleidingen volgen in handel en techniek, service en sales. In samenwerking met de duale universiteit Baden-Württemberg worden beroepsbegeleidende studies aangeboden. Leidinggevers kunnen zich met hoog-potentieel programma's verder bekwamen. „We hechten grote waarde aan de individuele groei van onze medewerkers. Gekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers liggen aan de basis van ons succes", verklaart Bernhard Niklewitz. „Iedere medewerker brengt zijn competenties in het team en deelt ze met de collega's. Het Sharing-principe zet zich ook hier verder en versterkt ons als gemeenschap."

MEWA Textil-Management

MEWA levert al sinds 1908 bedrijfstextiel in full-service en wordt daarom beschouwd als een pionier op het gebied van het textielsharing. Tegenwoordig levert MEWA aan bedrijven in heel Europa werkkleding en beschermende kleding, poetsdoeken, olieopvangmatten en vloermatten - inclusief verzorging, onderhoud, opslag en logistiek. Daarnaast kunnen arbeidsveiligheidsartikelen worden besteld. Ongeveer 5.700 medewerkers zorgen voor ongeveer 190.000 klanten uit de industrie, handel, ambacht en gastronomie. In 2020 realiseerde MEWA een omzet van 745 miljoen euro en is daarmee leider in het textielmanagementsegment. Het bedrijf heeft talloze onderscheidingen ontvangen voor zijn inzet voor duurzaamheid en verantwoord gedrag, evenals voor zijn merkbeheer.

Contact pers:
VPR Consult, Heidi Smitt,
Tel.: +32 (0)3 777 97 17, e-mail: heidi.smitt@vprconsult.be

MEWA Textil-Management Movie Channel: www.mewa.be/newsroom/alle-videos

www.twitter.com/mewa_be

www.facebook.com/MEWANL

www.instagram.com/mewatextilmanagement